物流与供应链管理 读书笔记六

202061235 孙木子

生产经营信誉是企业宝贵的无形资产。物流企业要向科学管理要效益，在员工中要牢固树立用户至上的经营观念，建立一整套严格的业务规则和制度，在抓好内部机制管理，提高服务质量的同时，物流企业要特别注意树立经营信誉，扩大在社会中良好口碑。比如同仁堂，多少年信營长存，而有的企业为一时一利拿旧馅重新包装，它不会圆满，而是自己砸了牌子，物流企业也是如此，必须经营好企业的每一个链条，才能保证全面质量管理上去，才能赢得物流企业真正的生命线。我们还学习了企业资源计划erp系统成功实施之要素和流程再造，功能型与流程型组织结构及其适用的环境。

我感觉物流管理是综合性、交叉性很强的专业，面对市场竞争，要灵活应变快速决策；要善于与人沟通，有效团队合作及管理、创新等。怎样使企业从单个企业物流运作向跨企业的供应链服务转化，及时掌握物流业的发展动向。企业物流的发展要加强物流学科建设，积极使用高科技物流设备，产品服务标准化，争取规模效益，在顾客需求不断投高，产品生命周期越来越短的激烈竞争中，产品的物流时间越长，产品的淘汰风险成本就将越大，要有竞争意识，危机意识和科技新产品不断更新。

总之，参加《供应链与物流管理》 的学习给我启迪。使我们知道了需要预测及其方法，如何运用精准生产技术、降低库存以滅少浪费，通过典型案例分析，大家针对不同企业发散思维，从不同角度寻找解

决方案去发现、分析和解决问题；对现代物流及供应链物流管理有一定的认识，并能利用精益恩想和方法思考物流管理问题，通过学习，让我更加感觉到在知识经济的大环境下，企业领导尤其要注重知识更新提高，必须与国际接轨，才能在市场竞争中立于不败之地，政府也一样，如何统筹兼顾，如何在多项工作中形成链条，如何激励，以更加高效快捷的方式方法将工作更完善，运营和供应链物流管理都有非常好的阐述，让我们受益匪浅。

供应链是动态的、可重构的。供应链是在一定的时期内、针对某一市场机会、为了适应某一市场需求而形成的，具有一定的生命周期。当市场环境和用户需求发生较大的变化时,国绕着核心企业的供应链必构。市场机遇、合作伙伴选择、核心资源集成、业务流程重组以及敏捷性等是供应链动态重构的主要因素。从发展趋势来看,组建基于供应链的虛拟企业将是供应链动态快速重构的核心内容。在经济全球化迅速发展的今天,企业面对的是一个迅速变化的买方市场,要求企业能对不断变化的市场作出快速反应,不断地开发出符合用户需求的、定制的“个体化产品”去占领市场以赢得竞争。新型供应链(有别于传统的局部供应链）以及供应链管理就是为了适应这一新的竞争环境而产生的。